

CHÉZARD-SAINT-MARTIN 51 exposants au 15^e Salon commercial du Val-de-Ruz

Fête et affaires à gogo

Par
Alain Prêtre

Manifestation emblématique du district, le Salon commercial du Val-de-Ruz ouvre ses portes ce jeudi 17 novembre pour quatre jours où la foire et la fête réserveront aux visiteurs de bonnes affaires et de belles tranches de convivialité. Président du Salon, René Wagner nous présente cette 15^e édition qui accueille 51 exposants.

Quelles sont les nouveautés de l'édition 2005?

"Nous ouvrons un espace artisans dédié aux personnes qui travaillent la matière. Elles seront sept à s'exprimer en direct, devant le public. Nous accueillons également quatre nouveaux exposants avec la laiterie de Savagnier, les matériaux de construction Fivaz de Boudevilliers, la boulangerie La Gourmandise de Boudevilliers et la menuiserie Laurent des Vieux-Prés".

Et sur le plan de l'animation?

La Société cantonale des chanteurs neuchâtelois est l'invitée d'honneur de cette édition. Elle partagera un stand avec l'Association Région Val-de-Ruz et donnera de la voix grâce aux prestations du Choeur d'hommes de Dombresson et du Choeur mixte de La Chanson du Pays de



Le comité du Salon avec, de gauche à droite Rémy Conrad, Monique Berlani, Monique Amez-Droz, Ariane Besancet et René Wagner. cvr-prêtre

Neuchâtel. L'Office de tourisme d'Ernen revient cette année avec un orchestre folklorique.

Quelle importance revêt ce rendez-vous pour le commerce indépendant?

Il est essentiel pour se démarquer par rapport à la prolifération des grandes surfaces et se faire connaître de toute la population. Si les visiteurs sont bien orientés et bien conseillés, on les retrouvera après dans nos commerces. Le comptoir est davantage aujourd'hui un investissement sur le futur plus

qu'un lieu où l'on concrétise de grosses affaires. Notre salon est en tout cas très prisé des commerçants. Nous n'avons rencontré aucune difficulté pour relouer les emplacements. Nous avons même dû placer deux demandes sur la liste d'attente".

Comment justement vous différencier pour résister à la concurrence?

"Nous devons offrir un plus, que ce soit au niveau de la qualité de

l'accueil ou en termes de conseils à la clientèle. Nous devons aussi être vigilants sur les prix car les gens viennent au salon pour comparer après s'être renseignés sur internet ou dans les grandes surfaces." ■

Horaires-Entrée gratuite

Judi: 18h30 à 22h

Vendredi: 17h à 22h 30

Samedi: 11h à 22h30

Dimanche: 10h à 18h



Véronique et Olivier Foulon, de la laiterie de Savagnier, participent pour la première fois au Salon. cvr-prêtre

Salon attractif

Les visiteurs du Salon commercial ont accès à un choix très ouvert de produits et d'articles dans les domaines de l'équipement de la personne, de l'habitat et du jardin, de la santé et du sport, de l'alimentation et de la diététique, de l'automobile ou encore dans les secteurs de l'assurance, des services et des accessoires de mode (notre photo de première page). Le Courrier du Val-de-Ruz dispose aussi d'un stand agrémenté d'images du Val-de-Ruz saisies par Jacques Pochon, responsable de la promotion et relations publiques du journal. L'espace dédié aux artisans permettra au public d'assister en direct à la confection d'une bougie décorative, à la naissance d'un bijou ou encore à la réalisation d'une aquarelle. Ce Salon réserve également aux visiteurs une ambiance musicale assurée par des instrumentistes jurassiens qui se succèdent au clavier durant toute la durée de la manifestation. Un Salon qui ne manque pas d'attractivité avec encore la possibilité de s'y restaurer et de se partager les 3000 francs en bons d'achat offerts par les exposants. ■